Mariana Aylín  
A01206560  
Estructuras Narrativas  
22/Febrero/2018

**Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación Henry Jenkins**

1. Define los siguientes conceptos con tus propias palabras y da un ejemplo de cada uno: (25 pts).

* Convergencia mediática: Es un proceso de transformación cultural que afecta a los usos de los medios de comunicación y coexisten con una cultura participativa.   
  *Ej. Imágenes de “Blas es malo”*
* Cultura participativa: conjunto de productores y consumidores que interaccionan ante un conjunto de reglas poco conocido.  
  *Ej. Debate sobre algún post publicado en facebook*
* Inteligencia colectiva: es lo todo de un poco que cada uno como persona conoce y que aporta a los demás junto con sus recursos y habilidades.  
  *Ej. Lo que cada diferente profesor enseña un una Universidad*

1. ¿Cómo crees que están cambiando los consumidores de medios culturales?  
   ¿Los lectores nos estamos transformando? Da un ejemplo. (25 pts).    
   Creo que los lectores se están transformando de dos maneras: los que tienen una curiosidad por investigar y conocer cada vez más, y los que se conforman con saber únicamente lo que se les presenta. También, considero que los consumidores de medios culturas se están transformando junto con el contenido mediático que presentan.   
   *Ej. La rapidez con la que se quiere la información hoy en día, vídeos informativos de no más de 30 segundos.*
2. Tomando en cuenta el relato personal que convertiste en Digital Storytelling en tu proyecto parcial, ¿qué puedes concluir acerca del poder del relato personal inserto en nuevos medios? (25 pts).    
   Que es una herramienta muy poderosa ya que puede llegar a transformar la manera de pensar o de sentir de alguna persona y cambiar su manera de actuar ya sea para bien o para mal.
3. Diseña 3 preguntas que quisieras hacerle a Henry Jenkins, tomando en cuenta la lectura del capítulo *Adoración en el altar de la convergencia* y lo discutido en clase. (25 pts).

* ¿En qué cree que la convergencia mediática se transformará dentro de unos 5 años?
* ¿Seguirá existiendo la cultura participativa como tal ahora que el contenido en los medios es libre pero a la vez más manipulado?
* ¿Qué sucederá, en su opinión, con los medios de comunicación en el futuro?